

ASPECTOS MERCANTILES DEL DERECHO EMPRESARIAL

OBJETIVOS

Son muchas las normas del derecho que inciden en la empresa, por ser muchos los elementos que la integran.

Es por ello que las personas que ayudan a dirigir, y las que dirigen una empresa, necesitan adquirir los conocimientos jurídicos suficientes para conocer cuáles van a ser las exigencias legales en relación a su empresa.

El derecho mercantil es la rama que estudia el derecho privado de los empresarios y del tráfico empresarial. La empresa constituye el concepto previo y le da contenido al Derecho Mercantil, que califica a su titular como empresario y a su actividad externa, como tráfico empresarial. La empresa es una organización que contiene elementos muy diversos: personales, materiales, inmateriales y relaciones jurídicas y de hecho, que se rigen por distintas ramas del derecho. Por ello, en este curso se aglutinan y son objeto de estudio.

El estudio del status jurídico que otorgan las leyes mercantiles al empresario es el contenido de este itinerario formativo.

PROGRAMA

Módulo 1: Concepto Ideas Generales del Derecho Mercantil

Unidad 1: El derecho mercantil: El problema en su concepto

- 1.1: El movimiento codificador y la codificación del Derecho Mercantil
- 1.2: Derecho Mercantil comparado
- 1.3: La polémica en torno al concepto de Derecho Mercantil
- 1.4: El pensamiento jurídico-mercantil español
- 1.5: Tendencias actuales del Derecho Mercantil
- 1.6: Análisis de los artículos 2 y 50 del Código de Comercio de 1885
- 1.7: Los usos de comercio y otras fuentes de tráfico jurídico mercantil
- 1.8: Derecho Mercantil de origen comunitario

Módulo 2: El empresario

Unidad 2: El comerciante

- 2.1: El comerciante en el Código de Comercio de 1885
- 2.2: El concepto de empresario

Unidad 3: La capacidad del empresario

- 3.1: La capacidad para obligarse en el ámbito mercantil
- 3.2: La persona casada como comerciante
- 3.3: El empresario y el riesgo empresarial

Módulo 3: La empresaUnidad 4: La empresa como categoría fundamental del Derecho Mercantil

- 4.1: Origen y desarrollo de la teoría de la empresa
- 4.2: Teoría económica de la empresa
- 4.3: Interés de la empresa e interés del empresario

- 4.4: Empresa y establecimiento mercantil
- 4.5: Establecimiento mercantil como objeto del tráfico jurídico
- 4.6: Establecimiento principal y sucursal

Unidad 5: La propiedad industrial

- 5.1: Significado y función de la propiedad industrial
- 5.2: Política de promoción de la innovación industrial
- 5.3: Sistema de patente español
- 5.4: Los modelos de utilidad. El diseño industrial
- 5.5: La internacionalización del derecho de patente

Unidad 6: La propiedad intelectual

- 6.1: Introducción
- 6.2: Caracteres y contenidos de la propiedad intelectual
- 6.3: El sistema español de propiedad intelectual
- 6.4: Regímenes especiales de propiedad intelectual

Unidad 7: Los signos distintivos de la empresa y del empresario

- 7.1: Significado y función de los signos distintivos
- 7.2: El sistema especial de protección de los signos: la marca
- 7.3: El nombre comercial
- 7.4: La reforma del régimen jurídico de la marca en la perspectiva del mercado común
- 7.5: Indicaciones de procedencia y denominaciones de origen
- 7.6: Otros medios de protección jurídica de los productos

Unidad 8: La libertad de empresa

- 8.1: La libertad de ejercicio
- 8.2: La Represión de la Competencia desleal
- 8.3: Controles administrativos: la autorización
- 8.4: La Publicidad legal

Unidad 9: La organización contable como elemento estructural de la actividad empresarial

- 9.1: Ideas generales
- 9.2: Derecho contable formal
- 9.3: Derecho contable material
- 9.4: El Derecho contable comunitario
- 9.5: Pilares del Derecho contable. El objetivo de la imagen fiel y los principios de contabilidad general
- 9.6: Los principios contables
- 9.7: Las cuentas anuales
- 9.8: La regulación de la contabilidad en el código de comercio
- 9.9: El Plan general de Contabilidad

Unidad 10: Los auxiliares del empresario

- 10.1: La relación empresario-auxiliar
- 10.2: La representación del empresario
- 10.3: El factor
- 10.4: Los apoderados singulares
- 10.5: Los colaboradores independientes del empresario
- 10.6: Diferencia entre órgano y apoderado

Unidad 11: La publicidad comercial

- 11.1: Información y publicidad: fundamentos técnicos
- 11.2: Los informes comerciales
- 11.3: La publicidad y sus fuentes legales
- 11.4: La Ley General de publicidad
- 11.5: Estructura del mercado publicitario

- 11.6: Acciones y sanciones en materia de publicidad
- 11.7: Normas sobre la publicidad financiera
- 11.8: Especial referencia al derecho de información en el marco de la Ley de los consumidores

Módulo 4: Derecho de Sociedades

Unidad 12: La estructura negocial e institucional de la sociedad

- 12.1: Introducción
- 12.2: El sistema de sociedades en el ordenamiento jurídico español
- 12.3: El concepto de sociedad
- 12.4: El concepto de sociedad mercantil.
- 12.5: Clasificación de las sociedades mercantiles
- 12.6: Requisitos necesarios y formales para la constitución de las sociedades mercantiles
- 12.7: Constitución de la sociedad y trámites en el registro de la propiedad
- 12.8: El contrato de sociedad
- 12.9: La sociedad en formación
- 12.10: Sociedad irregular

Unidad 13: La sociedad colectiva

- 13.1: Evolución histórica y concepto
- 13.2: Características principales de la sociedad colectiva
- 13.3: Constitución de la sociedad colectiva regular
- 13.4: Relaciones jurídicas internas
- 13.5: Relaciones jurídicas externas
- 13.6: Cambio de socios
- 13.7: Transformación

Unidad 14: La sociedad en comandita

- 14.1: Evolución histórica y concepto
- 14.2: Características principales de la sociedad comanditaria simple
- 14.3: Constitución de la sociedad comanditaria simple
- 14.4: Relaciones jurídicas internas
- 14.5: Relaciones jurídicas externas
- 14.6: Cambio de socios
- 14.7: Transformación de la sociedad comanditaria simple
- 14.8: Disolución y liquidación de la sociedad comanditaria simple
- 14.9: Liquidación

Unidad 15: La Sociedad Anónima: nociones Fundamentales

- 15.1: Concepto general
- 15.2: La Sociedad Anónima como prototipo de la sociedades capitalistas
- 15.3: La Sociedad Anónima como estructura organizativa neutra
- 15.4: Evolución histórica
- 15.5: El atributo de la personalidad jurídica y sus consecuencias
- 15.6: Pluralidad subjetiva y pluralidad de intereses
- 15.7: Especial atención a la anónima unipersonal
- 15.8: La sociedad anónima pública unipersonal
- 15.9: Carácter mercantil de la sociedad anónima
- 15.10: Capital mínimo
- 15.11: Denominación. Nacionalidad. Domicilio
- 15.12: El negocio jurídico fundacional
- 15.13: Contenido de la escritura de constitución
- 15.14: Suscripción y desembolso del capital

- 15.15: Las prestaciones accesorias
- 15.16: Los desembolsos pendientes
- 15.17: Cláusulas potestativas y pactos parasociales
- 15.18: Sociedades anónimas especiales

Unidad 16: Fundación de la Sociedad Anónima

- 16.1: Procedimiento de fundación
- 16.2: Fundadores y promotores
- 16.3: Fin del proceso fundacional: Constitución de la S.A.
- 16.4: Sociedad en formación y sociedad irregular
- 16.5: La nulidad del negocio fundacional

Unidad 17: La estructura financiera de la sociedad anónima. Las acciones. Las obligaciones

- 17.1: El capital social
- 17.2: Las reservas en la sociedad anónima
- 17.3: Nociones de "recursos propios" y "recursos ajenos"
- 17.4: Breve análisis económico de la empresa: las nociones de "estructura del capital" y "coste del capital"
- 17.5: La acción como parte del capital
- 17.6: La acción como título
- 17.7: Requisitos formales de los títulos
- 17.8: Los títulos múltiples, los extractos de inscripción, los resguardos provisionales y la sustitución de los títulos
- 17.9: Transmisión de las acciones
- 17.10: Las acciones representadas por anotaciones en cuenta
- 17.11: Limitaciones estatutarias a la libre transmisibilidad de las acciones
- 17.12: La acción como derecho
- 17.13: Copropiedad y derechos reales sobre las acciones
- 17.14: Pluralidad de intereses y organización material de las acciones
- 17.15: Los negocios sobre las propias acciones
- 17.16: Las participaciones recíprocas
- 17.17: Las obligaciones
- 17.18: Otras figuras afines o discutidas

Unidad 18: Los órganos de la Sociedad Anónima (I)

- 18.1: Introducción
- 18.2: La Junta General

Unidad 19: Los órganos de la Sociedad Anónima (II)

- 19.1: Los órganos de administración y representación de la sociedad anónima
- 19.2: Los administradores de la sociedad anónima
- 19.3: El consejo de administración
- 19.4: Delegación de facultades y apoderamiento: comisiones ejecutivas y consejeros delegados
- 19.5: Los administradores de la sociedad. La responsabilidad de los administradores
- 19.6: Los auditores de cuentas

Unidad 20: La sociedad anónima. Las cuentas anuales

- 20.1: El concepto de "Cuentas Anuales"
- 20.2: Principios de aplicación para la formulación de las cuentas anuales
- 20.3: Documentos que integran las cuentas anuales y su estructura
- 20.4: El informe de gestión
- 20.5: La elaboración de las cuentas anuales y la verificación. Responsabilidad de los intervinientes
- 20.6: El derecho de información sobre las cuentas anuales en la sociedad anónima

- 20.7: Convocatoria de la junta general y celebración
- 20.8: La aplicación del resultado
- 20.9: Distribución de dividendos
- 20.10: Cantidades a cuenta de dividendos futuros
- 20.11: El depósito de las cuentas anuales en el registro mercantil

Unidad 21: La Sociedad Anónima. Modificación de los estatutos

- 21.1: Los Estatutos y su modificabilidad
- 21.2: Requisitos para la modificación de los estatutos sociales
- 21.3: Modificaciones que impliquen nuevas obligaciones para los accionistas
- 21.4: Modificaciones que afecten a la transmisibilidad de las acciones nominativas
- 21.5: La tutela colectiva de los derechos de los titulares de clases de acciones en la sociedad anónima
- 21.6: Modificaciones relativas al objeto social
- 21.7: Aumento de Capital
- 21.8: El capital autorizado. La autorización o delegación para aumentar el capital
- 21.9: La operación de reducción de capital
- 21.10: Reducción y aumento del capital simultáneos
- 21.11: La disolución de la sociedad anónima
- 21.12: La liquidación de la sociedad anónima

Unidad 22: La sociedad anónima y la bolsa

- 22.1: El derecho de sociedades desde la perspectiva bursátil
- 22.2: La Sociedad Anónima como entidad emisora de valores. Sujeto pasivo del control por la comisión nacional del mercado de valores
- 22.3: Mercados primarios y mercados secundarios
- 22.4: La emisión de valores por la sociedad anónima
- 22.5: Los warrants y el ejercicio del derecho de suscripción preferente
- 22.6: La opción
- 22.7: Sistema de representación por medio de anotaciones en cuenta
- 22.8: Los administradores de la sociedad anónima cuyos valores cotizan en bolsa

Unidad 23: La sociedad de responsabilidad limitada

- 23.1: Historia .La Sociedad de Responsabilidad Limitada y el tamaño de la empresa
- 23.2: Régimen jurídico vigente
- 23.3: Concepto de Sociedad de Responsabilidad limitada
- 23.4: Notas comunes de la Sociedad Anónima y la Sociedad Limitada
- 23.5: Notas características de la Sociedad Limitada
- 23.6: Nacionalidad y domicilio
- 23.7: Fundación de la Sociedad
- 23.8: Las aportaciones sociales
- 23.9: Las prestaciones accesorias
- 23.10: Las participaciones sociales
- 23.11: Órganos de la Sociedad
- 23.12: Las cuentas anuales
- 23.13: Modificaciones de los estatutos
- 23.14: Disolución y liquidación de la sociedad
- 23.15: La sociedad unipersonal de responsabilidad limitada
- 23.16: La sociedad nueva empresa

Unidad 24: Las modificaciones estructurales de las Sociedades Mercantiles

- 24.1: Introducción. Régimen jurídico
- 24.2: La transformación
- 24.3: La fusión

- 24.4: La escisión
- 24.5: La cesión global de activo y pasivo
- 24.6: Traslado internacional del domicilio social

Unidad 25: La Sociedad Cooperativa

- 25.1: Evolución histórica
- 25.2: La cooperativa como empresa. Clases de cooperativas
- 25.3: Régimen Jurídico
- 25.4: Constitución
- 25.5: Socios y Asociados
- 25.6: Estructura económica
- 25.7: Cuentas anuales. Fondos sociales. Aplicación del resultado
- 25.8: Organización de la sociedad
- 25.9: Modificación de los Estatutos
- 25.10: Fusión y Escisión
- 25.11: Disolución, Extinción y Liquidación
- 25.12: Los registros de cooperativas
- 25.13: Otras entidades mutualistas

Módulo 5: La empresa en crisis

Unidad 26: El Derecho Concursal

- 26.1: Noción de derecho concursal
- 26.2: La legislación concursal en el derecho español antes de la reforma del 2003
- 26.3: La reforma concursal. La nueva Ley Concursal 22/2003, de 9 de Julio
- 26.4: Presupuesto subjetivo del concurso: el deudor
- 26.5: Presupuesto objetivo del concurso: la insolvencia
- 26.6: Presupuesto formal del concurso: la declaración judicial de concurso
- 26.7: La declaración de concurso y su publicidad
- 26.8: Efectos de la declaración de concurso

Unidad 27: La estructura del procedimiento concursal

- 27.1: Estructura del procedimiento concursal
- 27.2: Fase común. Administración concursal
- 27.3: El informe de la administración concursal
- 27.4: El procedimiento abreviado

Unidad 28: Fase de convenio y liquidación del concurso. Conclusión y reapertura

- 28.1: Fase de convenio
- 28.2: Fase de liquidación
- 28.3: La calificación del concurso
- 28.4: Conclusión del concurso
- 28.5: Reapertura del concurso

Unidad 29: Los procedimientos paraconcursales

- 29.1: Legislación española en torno a la crisis de la empresa
- 29.2: Reestructuración del capital y derecho de sociedades

Módulo 6: La forma y la prueba de la materialización de operaciones mercantiles

Unidad 30: El acuerdo mercantil

- 30.1: Características generales de las obligaciones mercantiles
- 30.2: Normas generales sobre la contratación mercantil
- 30.3: La prueba de los contratos mercantiles

30.4: Constancia escrita del contrato mercantil
30.5: El contrato como instrumento único o el condicionado del contrato a través de diversos documentos

30.6: Constancia escrita del acuerdo mercantil

Unidad 31: Estructura de los contratos

31.1: Introducción

31.2: Título o denominación del contrato

31.3: Introducción al contrato y elementos subjetivos

31.4: Elemento teleológico

31.5: Elementos objetivos

31.6: Elemento final o finalización del contrato

31.7: Tipos de contrato según el objeto

31.8: Tipos de contrato según la clasificación general de los contratos

31.9: La documentación de los contratos mercantiles

Unidad 32: La factura

32.1: Facturas. Concepto y significado

32.2: Legislación aplicable

32.3: Requisitos y obligaciones de la expedición de facturas

32.4: Facturas simplificadas

32.5: Obligaciones registrales

32.6: La factura pro-forma

32.7: Factura provisional

32.8: Factura comercial

32.9: Recibo

32.10: La factura recibo

Unidad 33: El albarán

33.1: Concepto de albarán

33.2: Función del albarán

33.3: Estructura del albarán

33.4: El conocimiento de embarque como documento probatorio del contrato de transporte de mercancías

33.5: La carta de porte del transporte aéreo

Unidad 34: La correspondencia

34.1: Concepto y significad

34.2: El contenido de la correspondencia.

34.3: La correspondencia por correo ordinario

34.4: La correspondencia por correo certificado

34.5: La correspondencia por correo certificado vía notarial

34.6: La correspondencia por fax, etc

Unidad 35: El pedido

35.1: Concepto

35.2: El pedido verbal

35.3: La hoja de pedidos

35.4: La recogida de pedidos

35.5: Hoja de pedido, albarán y factura

35.6: Anomalías del pedido

Módulo 7: Los instrumentos del tráfico de la empresa

Unidad 36: Los títulos valores

36.1: Concepto y función económica. Notas: incorporación del derecho al título, legitimación por posesión, literalidad y autonomía del derecho incorporado

36.2: Fundamento de la obligación documental. Teorías contractualistas, unilaterales e intermedias. La obligación "ex lege"

36.3: Distintos criterios de clasificación de los títulos valores. Referencia a los títulos de tradición. Los títulos valores impropios

36.4: La desdocumentación de los títulos valores

Unidad 37: Clases de títulos valores

37.1: Los títulos directos

37.2: Títulos a la orden

37.3: Títulos al portador

Unidad 38: La Letra de Cambio. Generalidades

38.1: La letra de cambio

38.2: Función económica de la letra de cambio

38.3: Los sistemas cambiarios francés, alemán y anglosajón

38.4: Posición del derecho español hasta 1.985

38.5: La unificación del derecho cambiario

Unidad 39: Nacimiento de la obligación cambiaria

39.1: La emisión de la letra

39.2: Capacidad y representación. Los artículos 9 y 10 de la ley cambiaria y del cheque

39.3: Las declaraciones cambiarias y su autonomía

39.4: La letra de cambio incompleta y letra en blanco

39.5: Cláusulas potestativas

39.6: Odad de la letra de cambio

39.7: Duplicados de letras y copias. La letra de renovación

Unidad 40: Provisión de fondos y aceptación de la Letra

40.1: La provisión de fondos como presupuesto económico del libramiento

40.2: La aceptación de la letra

Unidad 41: La circulación de la Letra de Cambio

41.1: La circulación de la letra

41.2: El endoso

41.3: Transmisión de la letra sin endoso

Unidad 42: El aval

42.1: El aval cambiario

42.2: Ámbito del aval

42.3: Elementos integrantes

42.4: Forma del aval

42.5: Relaciones entre avalista y tenedor de la letra

42.6: Relaciones entre avalista y avalado

Unidad 43: El pago de la Letra

43.1: El vencimiento de la letra

43.2: El pago de la letra

43.3: Extravía, sustracción o destrucción de la letra

Unidad 44: La intervención en la Letra de cambio

44.1: La intervención en la letra de cambio

44.2: La aceptación y el pago por indicación

44.3: La aceptación y el pago por intervención

Unidad 45: La Letra no atendida: el protesto

- 45.1: Consideraciones generales
- 45.2: El protesto. Concepto y clases. Las declaraciones equivalentes al protesto
- 45.3: La cláusula sin gastos

Unidad 46: La Letra no atendida: acciones y excepciones

- 46.1: Las acciones cambiarias
- 46.2: La acción directa
- 46.3: La acción cambiaria de regreso
- 46.4: La solidaridad cambiaria y la solidaridad común
- 46.5: Las excepciones cambiarias
- 46.6: Otras acciones
- 46.7: El perjuicio de la letra

Unidad 47: El cheque

- 47.1: Concepto. Antecedentes históricos
- 47.2: Función económica
- 47.3: Naturaleza jurídica
- 47.4: Emisión del cheque. Requisitos
- 47.5: La circulación del cheque
- 47.6: Posición jurídica de los obligados cambiarios y del banco librado
- 47.7: El pago del cheque
- 47.8: Cheques especiales

Unidad 48: El pagaré

- 48.1: Concepto y función económica
- 48.2: Requisitos formales
- 48.3: Particularidades del pagaré

Módulo 8: La contratación mercantil

Unidad 49: Elementos y estructura de los contratos mercantiles

- 49.1: Introducción
- 49.2: La capacidad
- 49.3: El objeto. Inicio del contrato
- 49.4: El término
- 49.5: La condición
- 49.6: El modo
- 49.7: Jurisdicción aplicable

Unidad 50: El contrato de compraventa

- 50.1: Antecedentes Históricos. Significación actual
- 50.2: Concepto y caracteres. Elementos. Contenido
- 50.3: El riesgo
- 50.4: El régimen jurídico de la patología de la compraventa mercantil
- 50.5: La extinción del contrato
- 50.6: Compraventas especiales
- 50.7: La compraventa internacional: régimen jurídico
- 50.8: Contrato de suministro
- 50.9: Contrato estimatorio

Unidad 51: Contratos de gestión

- 51.1: La mediación mercantil
- 51.2: El contrato de comisión
- 51.3: Comisiones especiales
- 51.4: Extinción del contrato

51.5: El contrato de agencia

51.6: El contrato de concesión comercial

Unidad 52: Contratos de colaboración y financiación

52.1: Contrato de cuentas en participación

52.2: Contrato de cuenta corriente mercantil

52.3: Contrato de depósito

52.4: Contrato de préstamo mercantil

52.5: El contrato de leasing

52.6: Contrato de factoring

Unidad 53: Contratos de garantía

53.1: Contrato de fianza

53.2: La prenda

53.3: El contrato de hipoteca

Unidad 54: Contratos complejos

54.1: Contratos publicitarios

54.2: El contrato de hospedaje

54.3: Contratos de edición

54.4: Los contratos cinematográficos

Unidad 55: El contrato de transporte

55.1: Significado económico del transporte

55.2: El contrato de transporte

55.3: Elementos personales del contrato

55.4: Elementos reales del contrato

55.5: Elementos formales: la carta de porte

55.6: El contenido del contrato

55.7: Responsabilidad del porteador

55.8: Especial referencia a los porteadores sucesivos

Unidad 56: El sistema financiero

56.1: Necesidad histórica

56.2: Organización del sistema financiero

56.3: Intermediarios financieros

56.4: Instrumentos financieros

Unidad 57: La banca y otras instituciones del crédito

57.1: Sistema bancario y derecho bancario

57.2: El Banco Central Europeo

57.3: Banca Oficial

57.4: Banca Privada

57.5: Cajas de Ahorro

57.6: Otras Instituciones de Crédito

Unidad 58: Contratos bancarios

58.1: Contrato y operación bancaria

58.2: Clasificación de las operaciones bancarias

58.3: La cuenta corriente bancaria

58.4: El depósito bancario

58.5: La transferencia bancaria

58.6: Las cajas de seguridad

58.7: El préstamo bancario: Préstamo de dinero y préstamo de títulos

58.8: El descuento

58.9: La apertura de crédito

58.10: Mediación en la emisión de valores

58.11: El crédito documentario: Su configuración en los usos uniformes

58.12: Otros contratos bancarios

Unidad 59: El mercado de valores

59.1: Función económica

59.2: Orígenes y actualidad de la Bolsa

59.3: Mercado monetario. Mercado de capitales. Mercado de Deuda Pública

59.4: Crisis del título-valor. Nacimiento del derecho-valor

59.5: El Real Decreto 505/1987 sobre las anotaciones en cuenta de Deuda del Estado

59.6: La Ley de Reforma del Mercado de Valores

59.7: El artículo 545 del Código de Comercio

59.8: Estructura de las Bolsas de Valores

59.9: La Comisión Nacional del Mercado de Valores

59.10: Las Sociedades y las Agencias de Valores

59.11: Normas de conducta: el "Insider Trading" o el uso de la información privilegiada

59.12: Los valores anotados

59.13: Normas generales sobre la compraventa bursátil

59.14: La formación del precio

59.15: Mecanismos de la contratación bursátil

59.16: Las operaciones en Bolsa

59.17: Las ofertas públicas de adquisición de acciones (O.P.A.S)

Unidad 60: El Contrato de Seguro: doctrina general

60.1: Las bases técnicas y económicas del seguro

60.2: La ley española de 8 de octubre de 1980. Principios informadores. La protección del asegurado

60.3: Concepto de contrato de seguro. Tesis unitaria y dualista

60.4: Clasificación de los contratos de seguro

60.5: Elementos personales. Asegurador, asegurado, tomador o beneficiario. El agente de seguros

60.6: Formación y documentación del contrato. Carácter formal o consensual. La póliza. Otros documentos

60.7: Obligaciones de las partes

60.8: Duración del contrato. Prescripción

60.9: Seguros contra daños en las cosas. El interés. Relación entre el valor de las cosas y suma asegurada

60.10: Transmisión del objeto sobre el que recae el seguro

60.11: Contenido del contrato

60.12: Clasificación de los seguros contra daños

60.13: El reaseguro

60.14: Los seguros de personas. Concepto y clases. Seguro de grupo. El principio de no subrogación del asegurador

60.15: Seguro sobre la vida. Antecedentes históricos. Concepto y clases. La póliza y sus requisitos

60.16: Elementos personales. El seguro sobre la vida ajena. Beneficiario: concepto; designación; pluralidad; posición jurídica del beneficiario

60.17: La declaración contractual: reticencias e inexactitudes

60.18: El riesgo: principio de universalidad; riesgos excluidos; agravación del riesgo

60.19: La prima en el seguro de vida. Composición de la prima. Tratamiento: no coactividad. Derechos sobre la reserva matemática

60.20: Cesión y pignorción de la póliza

60.21: El seguro de accidentes

60.22: Los seguros de enfermedad y asistencia sanitaria

Módulo 9: Derecho de la navegación marítima y aérea

Unidad 61: El derecho marítimo

- 61.1: El particularismo y la autonomía del Derecho Marítimo
- 61.2: Concepto y contenido del derecho de la navegación
- 61.3: Aplicación de la teoría de las fuentes del derecho mercantil. Los usos marítimos. La unificación del derecho marítimo
- 61.4: Estatuto jurídico del buque
- 61.5: El naviero: empresario de la navegación

Unidad 62: El contrato de fletamento

- 62.1: El contrato de fletamento
- 62.2: El contrato de Time-Charter
- 62.3: El contrato de arrendamiento de buque
- 62.4: El contrato de Transporte internacional de mercancías en régimen de conocimiento de embarque
- 62.5: El contrato de pasaje
- 62.6: El contrato de remolque
- 62.7: El préstamo a la gruesa
- 62.8: El contrato de Hipoteca naval
- 62.9: Privilegios marítimos

Unidad 63: Contrato de seguro marítimo: averías, asistencia y salvamentos

- 63.1: Antecedentes
- 63.2: Concepto
- 63.3: Caracteres
- 63.4: Clases de seguro marítimo
- 63.5: Mercantilidad del contrato de seguro
- 63.6: Documentación del contrato
- 63.7: Elementos personales
- 63.8: Interés asegurable
- 63.9: Elementos reales
- 63.10: Elementos formales
- 63.11: Contenido del contrato
- 63.12: La liquidación del daño
- 63.13: La extinción
- 63.14: Fiscalidad
- 63.15: Averías
- 63.16: Asistencia y salvamento
- 63.17: Extracciones y hallazgos marítimos

Unidad 64: El derecho aeronáutico

- 64.1: Derecho aeronáutico
- 64.2: Caracteres del derecho aeronáutico
- 64.3: Fuentes internacionales del derecho aeronáutico
- 64.4: La aeronave
- 64.5: El personal colaborador en la empresa aeronáutica
- 64.6: El contrato de transporte aéreo
- 64.7: El contrato de transporte de personas
- 64.8: El contrato de charter aéreo
- 64.9: El empresario aéreo
- 64.10: La unificación internacional de la responsabilidad por daños a terceros
- 64.11: El seguro aéreo