

CURSO SUPERIOR DE CONTROL DE COSTES

OBJETIVOS

Clasificación y comportamiento de los costes

En este módulo inicial se exponen los conceptos básicos para entender y comprender las diversas teorías sobre los costes, que se irán mostrando a través de los sucesivos módulos. Para lograr este objetivo no sólo debemos conocer las diversas clasificaciones que se puedan establecer sobre los costes, sino que lo más importante es conocer su comportamiento, para que de este modo la empresa pueda evaluarlos en función de los niveles de producción que ostente.

El Full Costing

El full costing, también llamado "costes completos", es el sistema de costes utilizado mayoritariamente en Europa. Se trata de un método que vuelca sistemáticamente todos los costes de fabricación sobre la producción realizada por la empresa, para de esta forma poder conocer qué le cuesta a la empresa fabricar cada unidad de producto.

También se exponen con total detalle las dos corrientes que se siguen sobre el full costing, la francesa y la anglosajona, mostrando las analogías y las diferencias que éstas sostienen, todo ello desde un enfoque eminentemente práctico para facilitar su comprensión, pero sin descuidar el rigor teórico que ha de servir de base para el desarrollo práctico.

El Direct Costing

Es un sistema de costes que no se corresponde con la traducción literal del título, puesto que se basa en los costes variables y no en los directos. De todos modos, se trata de un sistema de costes que proviene de los Estados Unidos en donde es usado unánimemente por las empresas.

Su objetivo, al igual que todo sistema de costes, es averiguar qué cuesta a la empresa fabricar un producto, pero el volcado de los costes sobre los productos se realiza de distinta forma que en el full costing, lo que generalmente conducirá a un resultado distinto del obtenido en el full costing.

Además, este método permite un análisis de volumen-coste-beneficio muy interesante, ya que permite conocer de una forma muy simple la situación de la empresa en cuanto a su actividad de explotación.

Los costes en la toma de decisiones

En este módulo se expone la importancia que tienen los costes en la toma de decisiones, mostrando diversos casos que frecuentemente aparecen en las empresas y qué costes son relevantes para la toma de decisiones al respecto. También se profundiza en un aspecto muy importante, como es el control de gestión, y de qué manera los costes son utilizados para medir la gestión de los responsables de las diversas secciones de la empresa. Para ello se muestra el instrumento más utilizado en la mayoría de las empresas, que es el presupuesto flexible.

Los costes standard

Es el sistema de costes que se basa en la unidad de producto, esto es, analiza lo que cuesta fabricar una unidad de producto a partir del rendimiento (standard técnico) y del precio

(standard económico), aplicado a los tres componentes básicos del coste de todo producto, como son la materia prima, la mano de obra directa y los costes indirectos de fabricación. La particularidad más atractiva del método es el hecho de permitir averiguar las desviaciones, tanto en rendimiento como en precio, de los tres componentes básicos mencionados anteriormente.

La producción múltiple

Se analiza la problemática general de la asignación de los costes en la producción múltiple, que se dividen en unos costes conjuntos y unos costes específicos. Se exponen con detalle los métodos más utilizados en la asignación de costes a los coproductos y a los subproductos, siempre siguiendo la línea de un enfoque práctico, con una exposición teórica clara y rigurosa.

Los costes basados en la actividad

Se expone el sistema de costes del Activity Based Costing (ABC) que ha aparecido recientemente en los últimos años y que se perfila como el sistema más preciso de asignación de los costes de fabricación a los productos. Se basa en las actividades que desarrolla la empresa en la fabricación de sus productos y, de la misma manera que en el full costing se trasladan los costes de fabricación de las secciones a los productos mediante las unidades de obra, el ABC traslada los costes de fabricación de las secciones a los productos a partir de las actividades desarrolladas en éstas, logrando de esta forma un modo más preciso de asignación de los costes a los productos.

La contabilidad de costes

No podríamos concluir este curso sin mostrar cómo se aplican en las empresas los diversos sistemas de costes expuestos, desde el punto de vista del tratamiento informático. No podemos olvidar que prácticamente la totalidad de las empresas utiliza ordenadores para llevar su contabilidad y su gestión. En este módulo se presentan las bases de la contabilidad analítica y su tratamiento informático, de forma que se enlacen los conocimientos y las exposiciones prácticas aprendidas con el tratamiento contable que se les da en un ordenador.

PROGRAMA

Módulo 1 Clasificación y Comportamiento de los Costes

Unidad 1: Aspectos Generales del Control de Costes

- 1.1: Clasificación de los costes
- 1.2: Sistemas de costes
 - 1.2.1: Full Costing (costes completos o costes por absorción)
 - 1.2.2: Direct Costing (costes directos)
 - 1.2.3: Costes históricos
 - 1.2.4: Costes standard
 - 1.2.5: Costes oportunidad
 - 1.2.6: Costes de subactividad
- 1.3: El comportamiento de los costes

Unidad 2: La Clasificación de los Costes

- 2.1: Introducción
 - 2.2: Clasificación de los costes y su comportamiento
 - 2.3: Práctica de la clasificación de los costes
- 2.4: Métodos para separar los costes fijos de los variables

Módulo 2: El Full Costing

Unidad 3: Las Secciones en los Costes Completos Históricos

- 3.1: Las secciones como centros de coste, beneficio o inversión
- 3.2: El reparto de los costes a las secciones
 - 3.2.1: Reparto primario
 - 3.2.2: Reparto secundario
- 3.3: Asignación de los costes de las secciones a los productos

Unidad 4: Las Unidades de Obra del Full Costing

- 4.1: Introducción
- 4.2: Casos prácticos
 - 4.2.1: Caso práctico (I parte)
 - 4.2.2: Caso práctico (II parte)
 - 4.2.3: Caso práctico-Conclusión

Unidad 5: La Valoración de Inventarios

- 5.1: Introducción
- 5.2: Importancia de la valoración de los inventarios
- 5.3: Métodos de valoración de inventarios
 - 5.3.1: El método F.I.F.O
 - 5.3.2: El método L.I.F.O
 - 5.3.3: El método del coste medio ponderado
- 5.4: Otros métodos de valoración de inventarios

Unidad 6: Los Costes de los Procesos de Producción

- 6.1: Los costes de las secciones de producción
 - 6.1.1: Materia prima
 - 6.1.2: Mano de obra directa
 - 6.1.3: Costes indirectos de fabricación
- 6.2: Valoración de los productos en curso

Unidad 7: El Full Costing en la Producción por Proceso(I)

- 7.1: Introducción
- 7.2: El traslado de los costes entre secciones
- 7.3: Caso práctico el método francés

Unidad 8: El Full Costing en la Producción por Proceso(II)

- 8.1: Introducción
- 8.2: Caso práctico (Método Inglés)

Módulo 3: El Direct Costing

Unidad 9: El Direct Costing

- 9.1: Tipos y comportamiento de los costes en el direct costing
- 9.2: El análisis del coste-volumen-beneficio
- 9.3: El método del direct costing

Unidad 10: El Establecimiento del Direct Costing

- 10.1: Introducción
- 10.2: Caso Práctico

Unidad 11: La Producción por Órdenes de Fabricación o Pedidos

- 11.1: Introducción
- 11.2: Casos prácticos
 - 11.2.1: Caso práctico
 - 11.2.2: Caso práctico (Continuación)

Unidad 12: La Empresa Comercial y la Empresa de Servicios

- 12.1: La empresa comercial
- 12.2: Casos práctico la empresa comercial
 - 12.2.1: La empresa de servicios
 - 12.2.2: Caso práctico. La empresa de servicios

Módulo 4: Los Costes en la Toma de Decisiones

Unidad 13: Costes Relevantes para la Toma de Decisiones

- 13.1: Supresión o sustitución de un producto
- 13.2: Aceptación o rechazo de un pedido especial
- 13.3: Sustituciones en los bienes de equipo
- 13.4: Costes de subactividad

Unidad 14: El Presupuesto Flexible

- 14.1: Introducción
- 14.2: El presupuesto flexible
 - 14.2.1: Concepto
 - 14.2.2: Formulación del presupuesto flexible
 - 14.2.3: Caso práctico
- 14.3: Desviaciones respecto del presupuesto flexible
 - 14.3.1: Caso práctico
- 14.4: Determinación de precios de venta
 - 14.4.1: Caso práctico

Módulo 5: Los Costes Standard

Unidad 15: Costes Standard (I)

- 15.1: Características y ventajas de los costes standard
- 15.2: Determinación de los costes standard
- 15.3: Establecimiento de los standards técnicos y económicos
 - 15.3.1: Establecimiento de los standards de la materia prima
 - 15.3.2: Establecimiento de los standards de la mano de obra directa
 - 15.3.3: Establecimiento de los standards de los gastos indirectos de fabricación

Unidad 16: Costes Standard (II)

- 16.1: Componentes de las desviaciones
- 16.2: Tipos de desviaciones
 - 16.2.1: Desviaciones en materia prima
 - 16.2.2: Desviaciones en mano de obra directa
 - 16.2.3: Desviaciones en gastos indirectos de fabricación

Módulo 6: La Producción Múltiple

Unidad 17: La Producción Múltiple

- 17.1: Introducción
- 17.2: Tipología de los productos obtenidos
- 17.3: Métodos de asignación de los costes conjuntos a los coproductos
 - 17.3.1: Métodos del beneficio, utilización o uso
 - 17.3.2: Métodos de capacidad de absorción
 - 17.3.3: Métodos de los costes alternativos
- 17.4: Métodos de asignación de los costes a los subproductos
 - 17.4.1: Método de asignación del margen sobre costes autónomos y comerciales a los subproductos vendidos
 - 17.4.2: Métodos de asignación del margen sobre costes autónomos y comerciales a los subproductos obtenidos

Módulo 7: Los Costes Basados en la Actividad

Unidad 18: El Activity Based Costing

- 18.1: Introducción
- 18.2: El modelo ABC-Activity Based Costing
- 18.3: Analogías y diferencias entre el full costing y el ABC
 - 18.3.1: Documento nuevo creado desde exp. CursoÍndice
 - 18.3.2: Documento nuevo creado desde exp. CursoÍndice

Módulo 8: La Contabilidad de los Costes

Unidad 19: Tratamiento Contable de los Costes(I)

- 19.1: Introducción
- 19.2: El método monista y el dualista
- 19.3: Fases del método monista
- 19.4: Fases del método dualista
- 19.5: Tratamiento informático de los costes

Unidad 20: Tratamiento Contable de los Costes(II)

- 20.1: Introducción
- 20.2: Caso práctico (I)
- 20.3: Caso práctico (II)